

流行时尚文化对当代大学生的影响

李加冕

(厦门大学软件学院, 福建 厦门 361005)

摘要: 流行、时尚已经成为当今社会文化的一大重要特征,而大学生则成为追求流行时尚文化的主力军。流行时尚文化正在对当代大学生的成长成才产生着巨大的影响,其中既有积极的因素更有消极的因素,高等学校应该给予高度重视。如何正确引导大学生追逐流行时尚的方向,坚守大学校园主流文化阵地,摒弃流行时尚中的负面影响,将大学生培养成为有用人才,成为高校思想政治教育工作中需要不断探讨的一个课题。

关键词: 流行时尚; 大学生; 影响; 主流文化

文化是社会的一大热门话题,几乎每天都有人在谈文化、品文化,每个人都身处文化之中,与之发生关联。这里要探讨的一种特殊的文化——流行时尚文化。

流行时尚是一种社会现象,是在特定历史时期特定的历史地点产生的,随着它的日益盛行,就逐渐形成了流行时尚文化。流行时尚文化是流行的,每当一个潮流该流行起来时,就迅速贯彻到任何一个角落。而当一个更新的潮流出现后,旧的那曾经流行得如日中天的潮流就马上消失得无影无踪,如此往复不断。流行时尚文化对当今社会和人类正在产生着巨大的影响。对时尚的追逐也是当代大学生显示青春和人格的重要特征,因此流行时尚文化对大学生的成长产生强大的渗透力和影响力。

做各种时尚发型、穿稀奇古怪的服饰、听眼下最时新的音乐、参加刺激的各种户外运动、写博客、做网络空间、玩网络游戏、上各种学习班……所有这些,都是当代大学生生活中不可或缺时尚流行元素。“流行”、“时尚”是当今社会出现频率极高的词汇,代表着社会的新生事物。大学生的思想活跃、敏锐,对社会新生事物的敏感性和接纳性非常强,最易于接受社会流行时尚的潮流。正视大学生文化的时尚潮流,引导大学生全面、客观地认识和对流行时尚文化,将成为高校思想政治教育工作的一个全新视角,具有重要的文化价值和社会意义。

一、流行时尚文化可以有很多种不同的分类方法,这里以其中一种角度将大学生们追逐流行时尚文化分为三个方面表现。

1. 消费模式趋向个性化和多元化。

随着社会的消费目光转向凸显个性,思想活跃喜欢追求新鲜事物的大学生们当然也会不失时机地成为时尚的风向标。一切可以让自己看起来更“入时”的事情都使他们乐此不疲。随着我国社会的不断进步,大学生的消费也出现多元化,除了基本的生活、学习消费外,用于网络通信、交际、考试培训、旅游等方面的消费变得越来越多。近年来,社会诚信的加强和网络通信的发达,使越来越多的学生喜欢上了网购这种新时尚。大学生们可以通过像淘宝这样的媒介在网上买卖物品,足不出户就能享受到流行时尚带来的快乐。

2. 生活方式更娱乐化、休闲化和时尚化。

当下,各种流行元素充斥着整个社会,也在大学校园的每一个角落流动着。大学生们不再像以前那样食堂、宿舍、教室三点一线地生活。网聊、K歌、泡吧、社会兼职……大学的生活正在变得越来越时尚,越来越丰富多彩。作为天之骄子的大学生正在成为流行时尚的弄潮儿,凡是涉及“流行”、“时尚”字眼事物都能在校园里找到。游戏文化更加成为大学生的流行休闲娱乐方式。各大游戏公司借助这种流行时尚的春风,着实从大学生身上大发了横财。特别是各大网游,吸引了不知道多少学生的注意力。手机短信作为双向互动式的流行文化,已在更大范围内受到大学生的欢迎。现在的大学生,即使就睡对床,也不直接进行语言沟通,而是乐于用手机短信的方式进行私聊。近年来移动飞信也悄然盛行起来,不花钱还能发送手机短消息,着实吸引大学生的眼球。

3. 语言结构更多样化和随意化。

语言被喻为生活的直接反映。流行时尚文化给语言带来了无穷的活力。特别是在大学校园里,流行语已成为大学生日常生活的不可分割的一部分。郁闷、晕、愤特(FT)、牛、考研考G考托、什么什么的、貌似、我倒等等,这些词语很多都不符合语法规则,但是也逐渐得到社会的认可,更加受到大学生们的喜爱。在高校流行语中有很大一部分是网络流行语,如“MM”、“GG”、“BT”、“886”、“TMD”、“TNND”等;还有很大一部分是影视流行语,如“我点你啊”、“做人要厚道”、“你太有才啦”,这些都是知名影视电视作品里的台词。这些校园流行语基本上反映了大学生的生活心态和部分人生观,反映了流行时尚文化对大学生产生的巨大影响。

二、大学生追逐流行时尚是一种社会现象,是社会文化发展的必然产物,融合了现代社会的价值观念和生活观念的最新因素。这些流行文化元素的出现,必然影响到大学生的人生观、价值观、道德观的确立。因此大学生追逐流行时尚必然具有双重的效应。

流行时尚文化已经成为校园文化的重要组成部分。舞蹈大赛、戏剧小品大赛、素质拓展、英语角、数学建模等校园活动,无不体现着流行时尚的身影。它们既丰富了校园生活,反映时尚的时代特征,开阔了大学生的视野,又提高了大

学生的审美情趣,营造了浓厚的学术氛围、艺术氛围,迸发个性的魅力,成为校园文化建设的一道亮丽的风景线。可见流行时尚文化对大学生的有着积极的作用。

1. 流行时尚文化可以激发大学生的主动性、创造性和实践性,创造出具有时代特色的校园文化。流行时尚本身就标志着新奇、娱乐、大众化和现实性强的特点。具有创新思维及很强实践能力的大学生们在追逐流行时尚的同时,会无意无意地将其与校园文化融合。让大学生们做他们喜欢做的事情,无疑会极大激发他们的主动性、创造性。而他们借助流行时尚的形式与内容,会营造出时代特征显著的校园文化。如校园民谣、校园流行语、BBS 以及学生自导自演的校园话剧等都对繁荣丰富校园文化具有重要的意义。

2. 流行文化赋予大学生乐观的生活态度,广阔的生活空间和多彩的生活方式,极大地丰富了大学生的精神世界,可以缓解大学生在成长过程中生理和心理的压力。流行时尚的娱乐功能,极大地缓解了大学生学习的压力和心情的郁闷。当今社会流行时尚的元素越来越多样化,使得大学生生活更多姿多彩。这些元素大多数都充满了朝气和活力,张显积极、乐观、向上的精神。在这种流行时尚的环境中,大学生更容易适应瞬息万变的社会状况。“QQ”之所以受到大学生的青睐,成为越来越多的大学生网上交流的主要方式之一,原因就在于网络交际的虚拟性、隐蔽性,对交流的双方既充满了新鲜感,又可以畅所欲言。选择与自己志趣相投的人聊天,会有一种群体的归属感而不会寂寞,也使现代生活变得更加丰富多彩。现在网上非常时新的博客,每个人都可以拥有属于自己的网络空间或者博客,亲手修饰它们。由于网络的隐秘性,大学生们可以放心地把自己的心情记录下来,成为一种释放青春宣泄情感的非常好的方式。

3. 流行时尚文化有助于大学生适应社会,加速社会化进程。流行时尚文化的影响下,大学生们再也不是关在象牙塔里一无所知的孩子。他们通过对流行时尚的追求,更早地了解社会,关注社会,甚至参与到社会活动中来。这样有利于大学生更快更好地适应当今社会的发展需求,从而加速了他们社会化。通过社会化,有助于大学生建立新型的社会关系,拓展了大学生社会交流的空间。流行文化时尚创造的这种国际化的文化交流,为大学生提供了交流机会,使大学生的各方面素质得到了开拓和发展。流行文化,克服了大学生在校内“点对点”交往的局限性,实现了与社会的“点对点”,甚至是全方位的接触。

三、但是,流行的、时尚的未必全都是好的。由于具有社会性的特点,流行时尚文化良莠不齐,没有经过有效地过滤,必然对大学生产生大量消极的影响。

1. 容易造成大学生的价值取向混乱,玩物丧志,影响其学业和身心健康成长。

流行时尚往往具有时间和空间的不确定的特点,是社会部分价值和喜好的体现,其方向性比较混乱。在这样的影响下,大学生容易产生错误的解读,影响他们树立正确的人生观和世界观,使他们的价值取向产生混乱。流行时尚,通过平面媒体、声音和影像等方式,以温柔的方式把各种各样

的价值观灌输给大学生。大众媒体缺乏批评地把这一些隐含的或公开的价值理想标准和价值倾向倾覆给大学生,使他们追求的价值观念发生扭曲。随着互联网的普及和电脑价格的下调,玩游戏开始成为一种新的休闲方式,大学生们自然不会错过。大部分的游戏玩起来都费时间又费精力,而且容易让人上瘾,特别是各种网络游戏。尽管这样却非常能吸引喜欢新鲜刺激的大学生们们的注意。很多大学生缺乏自制的能力,他们长期沉迷在游戏之中。大量的宝贵时间被荒废,甚至有的长时间对着电脑缺乏睡眠,身体健康处于崩溃边缘,学习上不断出现报警。有报道称有大学生考上大学后,由于玩游戏,挂科太多被退学,接着再考上大学,再打游戏,再被退学,就这样考了多次大学,被媒体戏称为“考霸”。除了游戏,网络、电影电视里也有很多渲染色情、暴力和低级趣味的信息垃圾,这些严重影响了大学生们的学业和身心健康,甚至使之步入歧途。

2. 校园文化流行化,传统文化被冷落。

说到文化,自然就牵扯上了历史。没有历史的文化是不可能的,没有历史内涵的文化只是一张纸,浅白而无味。中国文化的历史很长,在历史的长河中的展开就充分体现了文化的面貌。历史就是文化的根,有了根,有了渊源,文化才厚重。悠久的历史,漫长的历史,实在是不可分割的。而流行时尚文化却没有根,没有渊源,有根它就飘不起来。但是,正因为流行文化飘起来,流行起来,使得传统文化受到强有力的挑战。在流行文化那里,“重义轻利”、“宁静致远”、“正心诚意”、“自强不息”等校园文化的修身传统不再被认同。大学生对娱乐流行元素的关注超过对传统文化、社会新闻、社会问题的关注,消费主义的盛行使大学生的关注点更多地集中在生活、娱乐层面,人生、价值、社会不再是大学生们关心的重点。大学里许多文学社团冷冷清清,做文学梦的青年越来越少。流行时尚文化的盛行使得大学生们更功利化,更注重金钱意识,与我们的思想政治教育大相径庭。

3. 盲目追求时尚,造成大学生主体性迷失,人格缺失,助长了不良风气。

在流行时尚文化里,道义、责任、是非、善恶、美丑不再是不可逾越的规范。它只要求人们去追随时尚,模仿和服从潮流,而不必作理性思维和分析,不必作价值评判和自觉创造。这必然造成大学生的主体意识迷失,从而导致人格缺失。为了追逐时尚,一些大学生极力按照社会上的流行模式包装自己,其结果往往是使大学生更多的追求感官的新鲜与刺激,追求外表的独特与新奇,而不注重内在的提高,从而造成主体意识的迷失和人格的缺失。这种对流行时尚的追求,使得校园里面的攀比心理和奢侈浪费风气盛行起来。特别是这些不良风气影响到一些家庭贫困的学生,出现了贫困生拿着学校和社会的助学金追逐时尚的现象。所有这些都显示了,流行时尚文化对大学生的主体性意识和人格养成方面具有巨大的消极影响。

四、从流行时尚文化的双重性质可见,对待流行时尚其实就在于追逐时尚的尺度上。合适正好的,那么流行文化中

(下转第 125 页)

一段时期以来,我国不少企业在市场化的浪潮中,习惯了以牺牲公共环境、压低劳动力成本来追求企业利润。实践证明,牺牲公共环境的自我发展是“集体自杀式”的发展,长期依赖“压低劳动力成本换取利润”的经营模式则无异于“杀鸡取卵”。与之相反,企业经营只有以人为本、统筹兼顾,才能实现可持续、可协调的科学发展。劳动合同法的实施加强了对劳动者利益的兼顾、协调和保护,迫使企业在规划发展时必须合理核算劳动力成本(即劳动者利益),而非仅仅考虑资方的股权收益。劳资利益都能被列入企业发展轨道,必然使员工归属意识增强,企业也能最终摆脱“以廉价劳动力换利润”的低水平经营格局,实现靠创新技术、科学管理换取效益的现代经营模式。无疑,劳资利益与企业发展的“捆绑”,会极大地调动企业中“人”的要素,提升了企业发展的内在动力与活力。

(三)劳动合同法实施有助于企业与政府共同面对社会问题,促进企业与政府、社会的良性互动,改善了企业发展的社会环境。

市场经济中,政府应为企业的经营提供安全、公平、有序的公共服务环境,保证企业能够自主经营、正常发展。改革开放以来,我国政府逐步理顺了政企角色关系,积极转变政府职能,努力打造服务型政府。然而,与此同时,一些企业却越来越忽视了自身社会责任,不仅拖欠员工工资,还逃避对员工基本社会保险费用的缴纳,甚至稍有困难就随意裁员,把失业人员一味推向社会、推给政府。劳动合同法实施对企业社会责任的“恢复与还原”,有助于企业正视自身责任,学会与政府共同面对社会问题。事实上,这种“共同面对”,也会在一定程度上促进企业与政府、社会形成良性互动,达成

多方共赢的结果。例如,陕西省劳动和社会保障厅2008年底下文规定,陕西困难企业不裁员的可获得一定补贴。于是,在西安市总工会与西安市劳动与社会保障局的共同倡议下,西安21家企业聚集西安市钟鼓楼广场,公开承诺金融危机不裁员。作为回应,有关部门则进一步积极研究扶持政策,准备对承诺不裁员的企业给予更多帮助。显然,在金融危机面前,劳动合同法的实施促使企业与政府、社会的多方良性互动,不仅提高了企业的社会责任感和社会影响力,还改善了企业发展的综合社会环境,为企业渡过危机开创了更多机会。

参考文献:

- [1]降低企业抗风暴能力《劳动合同法》该停?。重庆商报,2009-3-10.
- [2]陕西:困难企业不裁员可获补贴.新华网,2008-12-15.
- [3]西安21家企业聚集钟鼓楼广场公开承诺金融危机不裁员.中国陕西网,2009-1-15.
- [4]左祥琦.学好用好《劳动合同法》.北京大学出版社,2008.
- [5]孙延轺.人力资源经理劳动合同法实务手册.企业管理出版社,2007.

作者简介:

吴琼华,陕西省行政学院公共管理系讲师,法学硕士,研究方向:法律,教育。

(上接第116页)

积极的元素就会起主导作用,有利于大学生的自身发展。如果追得太过分,太着迷,那么就会凸显出流行时尚的负面作用,而且将会愈演愈烈。我们应该谨慎对待具有两面性的大学生流行时尚文化,使它们对大学生产生更正面更积极的影响。

1. 顺应时代潮流,理性看待大学生的流行时尚文化,加强教育引导。

在流行时尚盛行的今天,大学生对流行时尚元素的追求是一种客观存在的社会现象,是当今社会价值取向多元化和价值选择多样化的具体表现。面对流行时尚文化这柄双刃剑,高校需要做出理性的判断,不能一味地纵容或一拍子打死。高校要清楚地意识到流行时尚文化对大学生们的价值观念养成、成长成才具有很强的冲击力和渗透力。学校只有做好充分的审视,积极地参与大学生的流行时尚活动中,学习和认识这些流行的元素,才能从大局上把握学生的动态,科学地利用流行文化为思想政治教育服务。

2. 弘扬主旋律,发挥传统文化的导向作用。

流行时尚文化对传统文化具有很强的冲击力。在多元文化的冲突中,有必要加强主流思想文化的宣传与教育,强化传统文化在我国精神文明建设中的主体地位。我国的传统文化博大精深,传统文化中的精华对后世的影响深刻而且远大。在传统文化中蕴藏着中华民族的美德,是弘扬民族精神的文化根基,高校要充分利用传统文化的历史底蕴,抢占

主流文化的阵地。通过社会主旋律的弘扬,教育大学生如何正确对待流行时尚文化,取其精华弃其糟粕。同时,利用流行时尚元素,赋予传统文化以新的时代意义,注入新的时代精神,吸引更多的大学生主动接受传统文化的熏陶。

3. 塑造主流校园文化,引导流行时尚文化朝积极、向上的方向发展。

高等学校校园主流文化的塑造非常重要,在培养学生、营造良好的学习氛围等方面具有重要意义。高校需要加强校园文化建设,坚持正确的舆论导向,宣扬校园的主流文化,培植人文精神和科学精神,宣传科学的、先进的、美好的真理和文化,弘扬校园正气,引导大学生对流行文化做出理性的判断,增强对新生事物的判断力。通过引导,使流行时尚文化朝着积极、向上和健康的方向发展,确立校园主流文化在大学生心目中的地位。

总之,如何正确引导大学生的流行时尚行为成为有待进一步探讨和研究的课题。面对在大学生中有巨大市场的流行时尚文化,我们不能消极地听之任之,更不能盲目地“围追堵截”,而应该积极地加以引导,根据大学生文化需求的特点和规律,弘扬主旋律,倡导多样化,加强校园文化建设,以正确的价值观作为引导,以利于大学生的成长与成才。

作者简介:

李加冕,硕士,厦门大学软件学院辅导员。